



CSR-POLITIK

DESCOURS & CABAUD



**Positive
Program**

DAS CSR-PROGRAMM
VON DESCOURS & CABAUD



DESCOURS & CABAUD



DEXIS
AUSTRIA



DESCOURS & CABAUD



DESCOURS & CABAUD wurde 1782 gegründet und konnte im Laufe der Zeit eine nachhaltige Führungsrolle im Bereich des Vertriebs professioneller Produkte aufbauen.

Heute ist die Gruppe Marktführer in Frankreich, ein bedeutender Akteur in Europa und aktiv in Nordamerika vertreten.

Mit mehr als einer Million Artikeln vertreibt sie das größte auf dem Markt erhältliche Angebot – insbesondere über folgende Handelsmarken:

- DEXIS, der Partner für Industriezweige
- PROLIANS, der Partner für das Baugewerbe
- HYDRALIANS, der Partner für Wassermanagement und Gartengestaltung

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,
die das Unternehmen seit über 240 Jahren prägen,
entwickelt DESCOURS & CABAUD seine Tätigkeit
auf der Grundlage der Werte Vertrauen, Fairness und Ethik.

Seine CSR-Politik (gesellschaftliche Unternehmensverantwortung)
beschreibt die Prioritäten und Verpflichtungen der Unternehmensgruppe,
um einen von allen Interessengruppen – Kunden, Lieferanten,
Mitarbeiter und Aktionäre – gemeinsam getragenen Wert zu schaffen
und die Kompetenzen aller zu mobilisieren.

DESCOURS & CABAUD handelt, um seine
CSR-Maßnahmen im Alltag in die Tat umzusetzen.
Seine Ambitionen sind im „Positive Program“ festgehalten,
das 2013 ins Leben gerufen wurde und sich seit
einer Wiederbelebung im Jahr 2023 intensiviert.





VISION UND VERPFLICHTUNG

Die CSR-Politik von DESCOURS & CABAUD ermöglicht es, für seine Partner und Interessengruppen Möglichkeiten für soziale und umweltbezogene Leistungen zu schaffen.

Die Gruppe orientiert sich hinsichtlich ihrer Verpflichtungen an den Standards, die den Grundprinzipien der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte sowie den Prinzipien des Global Compacts der Vereinten Nationen entsprechen.

DESCOURS & CABAUD verpflichtet sich, auf Folgendes zu achten:

- auf die Wahrung der persönlichen Freiheiten (z. B. Bewegungsfreiheit, Gedanken- und Glaubensfreiheit, Recht auf Eigentum).
- auf das Recht auf Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen.
- auf die Abschaffung aller Formen von Zwangsarbeit.
- auf die Abschaffung von Kinderarbeit.
- auf die Wahrung des Rechts jedes Einzelnen, nicht belästigt oder diskriminiert zu werden.
- auf die Gesundheitsvorsorge und Sicherheit am Arbeitsplatz.
- auf die Einhaltung ethischer Regeln zur Bekämpfung von Korruption, zum Verbot wettbewerbswidriger Praktiken sowie zur Vorbeugung von Interessenkonflikten.
- auf die Ablehnung aller direkten oder indirekten Lieferbeziehungen, die Krisengebiete unterstützen oder von einer intensiven oder ungerechten Nutzung natürlicher Ressourcen profitieren, die für das Überleben und den Lebensunterhalt lokaler Gruppen notwendig sind.
- auf die Einhaltung des Vorsorgeprinzips im Hinblick auf den Umweltschutz und die Erhaltung natürlicher Lebensräume.



EIN PROGRAMM ZUR VERWIRKLICHUNG DER AMBITIONEN DER UNTERNEHMENSGRUPPE

Im Rahmen seiner Entwicklung hat sich DESCOURS & CABAUD seit jeher auf Grundsätze gestützt, die mit den CSR-Werten einhergehen.

Das „Positive Program“ formalisiert die Ziele, die mit einem umfangreichen Aktionsplan verbunden sind und zu einer nachhaltigen Leistung führen sollen. Das Programm wurde 2013 eingeführt und 2023 intensiviert.

Es soll unsere Mitarbeiter und ihre jeweiligen Tochtergesellschaften in Bezug auf eine nachhaltige Entwicklung vereinen. Darüber hinaus beschreibt es die Beiträge der Unternehmensgruppe zur Bewältigung der großen globalen Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit, wie sie in den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG) formuliert sind.

Positive Program

Es basiert auf vier Schwerpunkten:



Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber handeln



Als CSR-Partner unserer Kunden auftreten



Die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit kontrollieren



Eine engagierte Unternehmensführung, die in einer ausgeprägten Geschäftsethik verankert ist und sich in all unseren Handlungen und unserer Wertschöpfungskette widerspiegelt



MITARBEITER

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber handeln:

- Stärkung der Sicherheitskultur unserer Mitarbeiter und ihrer Manager;
SDG 3 und 8
- Begleitung der beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeiter;
SDG 4
- Gleichbehandlung in unserer Beschäftigungspraxis;
SDG 5 und 10
- Erweiterung des CSR-Wissens unserer Mitarbeiter, insbesondere in Bezug auf ihre Tätigkeiten;
SDG 4 und 17
- Arbeit an der Verbesserung der Mitarbeitererfahrung.
SDG 3

Positive Program

KUNDEN

Als CSR-Partner unserer Kunden auftreten:

- Bereitstellung von „CSR-effizienten“ Dienstleistungen, Lösungen, Innovationen und Produkten für unsere Kunden;
SDG 6, 9, 11 und 12
- Nachhaltigkeit (Ökodesign, Gebrauch, Reparatur- und Recyclingfähigkeit) zu einem Instrument der Differenzierung und Leistung in unseren Geschäftsbeziehungen machen;
SDG 12 und 17
- Auf eine verantwortungsbewusste Lieferkette und die Ausweitung unserer CSR-Verpflichtungen auf unsere Lieferanten hinwirken;
SDG 1, 8, 9, 10 und 12
- Aufrechterhaltung und Entwicklung einer regionalen Vernetzung unserer Tätigkeit zugunsten lokaler Kundenbeziehungen;
SDG 8 und 12
- Die Verpflichtung der Marken unserer Unternehmensgruppe fortführen, einen kontinuierlichen Prozess zur Verbesserung ihrer CSR-Leistungen und -Angebote zu verfolgen;
SDG 1, 8, 9, 12, 13, 15 und 17
- Innovationen oder Ingenieurleistungen zugunsten eines effizienten Wasser- oder Energiemanagements anbieten.
SDG 6, 9, 12 und 13

UMWELT

Die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit kontrollieren:

- Bekämpfung des Klimawandels und Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks mit dem Ziel, bis „2050 CO₂-neutral“ zu sein;
SDG 13
- Maßnahmen zur Beschränkung der umweltbezogenen und ökologischen Auswirkungen der Unternehmensgruppe;
SDG 12, 13 und 15
- Entwicklung von umweltfreundlichen Sortimenten für die Marken unserer Unternehmensgruppe;
SDG 12, 13 und 15
- Bessere Kenntnis und Beurteilung unserer Umweltwirkungen.
SDG 12, 13 und 15

Eine Initiative zugunsten der Mitarbeiter, der Kunden, der Umwelt und unserer Wertschöpfungskette

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Eine engagierte Unternehmensführung:

- Integration von CSR und nachhaltiger Entwicklung in die Strategie der Unternehmensgruppe;
SDG 17
- Verankerung der Geschäftsethik als zentrales Element in unsere Tätigkeiten;
SDG 16
- Sorgfalt im Hinblick auf die Einhaltung der grundlegenden Menschenrechte im Rahmen unserer Tätigkeit und Partnerschaften;
SDG 1, 3, 5, 8 und 10
- Gewährleistung verantwortungsvoller Marketingpraktiken.
SDG 12

Ansatz in allen Phasen der Wertschöpfungskette:

- Soziale und umweltbezogene Effizienz zugunsten unserer vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette anstreben;
SDG 8, 10 und 17
- Einen Beitrag zum Wirtschaftsgefüge und zur Beschäftigungslage leisten;
SDG 8 und 11
- Unterstützung von Initiativen in den Bereichen Bildung, Kultur, Eingliederung, Wirtschaft und Gesundheit, insbesondere durch Sponsoringaktionen;
SDG 17
- Förderung und Anregung eines verantwortungsvollen Konsums;
SDG 12 und 17
- Ausbau unserer Wechselwirkungen mit der Kreislaufwirtschaft.
SDG 8 und 12



Die gesamte CSR-Leistung
des Unternehmens ergibt sich sowohl
aus der Unternehmensführung als auch
aus lokalen, individuellen und kollektiven Beiträgen:
In diesem Sinne wird jeder ermutigt, sich in seinem
Berufsalltag zum Botschafter der Verpflichtung der
Unternehmensgruppe zu machen.

Die CSR-Politik von DESCOURS & CABAUD
steht in vollem Einklang mit den Verpflichtungen
der Unternehmensgruppe im Hinblick auf die Ziele
der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung.

Sie gilt für alle (100 %) Tochtergesellschaften
von DESCOURS & CABAUD,
alle weltweiten Standorte
und alle Mitarbeitenden.



DESCOURS & CABAUD

10, rue Général Plessier
B.P. 2437 - F-69219 Lyon Cedex 02
Tel.: +33 (0)4 72 40 85 85

www.descours-cabaud.com



DEXIS
AUSTRIA

Hörschinger Straße 39
A-4061 Pasching
Tel.: +43 7221 223

www.dexis.at