

Nachhaltigkeit

Piel erhält EcoVadis Silber-Auszeichnung

Der Technische Händler Piel, bereits seit 2019 klimaneutrales Unternehmen, hat bei der Teilnahme am Corporate Social Responsibility Rating (CSR-Rating) von EcoVadis den Silber-Status erreicht. Um das Engagement der teilnehmenden Unternehmen transparent und messbar zu machen, wird beim EcoVadis-Rating deren Nachhaltigkeitsstrategie anhand von 21 Kriterien bewertet. Die besten 25 % der Unternehmen erhalten die Silberauszeichnung. Piel hat es gar unter die besten 10 % aller Unternehmen geschafft.

Mario Ernst, geschäftsführender Gesellschafter der Piel-Gruppe, kommentierte die Auszeichnung wie folgt: „Wir sind unglaublich stolz darauf, die EcoVadis Silber-Auszeichnung zu erhalten und unsere Position unter den führenden nachhaltigen Unternehmen zu festigen. Dass wir gleich im ersten Anlauf die Bestätigung erhalten, zu den besten 10 % der bewerteten Unternehmen zu gehören, zeigt uns, dass wir mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung auf dem richtigen Weg sind. Diese Auszeichnung ist daher Ansporn und Anspruch zugleich, das Thema Nachhaltigkeit innerhalb unseres Unternehmens weiter zu forcieren, sodass unsere innovativen Lösungen nicht nur unseren Kunden, sondern auch Gesellschaft und Umwelt zugutekommen. Selbstverständlich senden wir damit auch ein klares Zeichen in Richtung Markt: Wenn´s nachhaltig sein soll, dann mach´s mit Piel!“

Neben der Silber-Auszeichnung im CSR-Rating von EcoVadis erlangte Piel kürzlich auch die begehrten ISO-Zertifizierungen ISO9001, ISO14001, ISO45001 und ISO26000/ IQNET SR10, welche das Engagement der Firma für exzellente Unternehmensführung, Umweltschutz, Arbeitssicherheit und soziale Verantwortung unterstreichen. Während die ISO 9001-Rezertifizierung belegt, dass Piel kontinuierlich Qualitätsmanagementpraktiken verbessert und aufrechterhält, um höchste Kundenbegeisterung zu gewährleisten, wird durch die drei neu erhaltenen ISO-Zertifizierungen verdeutlicht, dass das Unternehmen nach ISO 14001 umweltbewusst agiert, nach ISO 45001 für die Gesundheit und Sicherheit seiner „Pielaner“ sorgt und nach ISO 26000/ IQNET SR10 einem internationalen Leitfaden zur Übernahme gesellschaftlicher Ver-

antwortung folgt und somit ethische und soziale Grundsätze in allen Geschäftsaktivitäten berücksichtigt.

Dass echte, authentisch gelebte Nachhaltigkeit für die Belegschaft kein Fremdwort ist, hat das Unternehmen bereits 2021 durch die Gründung ihres eigenen Social Start-Ups gezeigt. WaldLokal ist eine gemeinnützige Wiederaufforstungsinitiative, die mithilfe von Spenden gerodete Komunalwaldflächen in Deutschland wieder aufforstet. Dies ist eine große Herzensangelegenheit der Geschäftsleitung. Dass besondere dabei: jeder kann bei WaldLokal mitmachen und sich engagieren. Michael Piel, geschäftsführender Gesellschafter der Piel-Gruppe, äußerte sich erfreut über diese Erfolge: „Die Erhaltung dieser ISO-Zertifizierungen, einschließlich der Hinzufügung neuer Normen, ist ein Beweis für unsere Entschlossenheit, unsere Geschäftspraktiken ständig zu verbessern und den höchsten Standards anzupassen. Wir sind fest entschlossen, unserer Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und der Gesellschaft gerecht zu werden.“ ■

info@piel.de, T +49 2921 687-0, www.piel.de



Bildquelle: Piel

Die Piel „Anführer-Truppe“ und Geschäftsleitung

Umfirmierung

Steyr-Werner ist jetzt Dexis Austria

Einer der führenden Technischen Händler in Österreich, ehemals Steyr-Werner, hat seine offizielle Umfirmierung zu Dexis Austria bekanntgegeben. Diese erfolgte am 3. Juli 2023. Als Teil der internationalen Descours & Cabaud Gruppe, die weltweit einen Umsatz von über 5 Mrd. EUR erwirtschaftet, 450.000 Kunden betreut und über 14.000 Mitarbeiter in 13 Ländern beschäftigt, verfügt Dexis Austria laut eigener Aussage „über ein immenses Maß an Fachwissen und Ressourcen“.

Mit der Marke Dexis gehört die Gruppe zu den bedeutendsten Technischen Händlern in Europa. „Wir sind Teil eines europäischen Netzwerks für globale Versorgungslösungen im Bereich der Instandhaltung (MRO) und Erstausrüstung (OEM)“, sagt Markus Gusenbauer, CEO von Dexis Austria. „Diese Stärke spiegelt sich nun auch in unserem Unternehmensnamen wider. Dexis verfügt über ein großes Sortiment an technischen Produkten und ein weltweites Vertriebsnetz mit 230 Niederlassungen.“

Mit der Umfirmierung ergeben sich drei wesentliche Kundenvorteile:

- Internationale Standortbetreuung aus einer Hand mit Zugriff auf

Markus Gusenbauer freut sich, dass sich Stärke des Unternehmens nun auch im Unternehmensnamen widerspiegelt



Bildquelle: Dexis Austria

- 1 Mio. technischer Produkte für Produktion und Instandhaltung.
- High Performance Lösungen für optimale Beschaffungsprozesse und Pionier bei Predictive Maintenance Lösungen.
- Fortwährende regionale Stärke: Dexis Austria ist und bleibt der starke Partner in der Region. ■

office@dexis.at, T +43 7221 223, <https://dexis.at/>